

## Tourism matters!

Gastronomie im Wandel – Kann die Individualgastronomie von der System- und Erlebnisgastronomie lernen?

**28. Oktober 2015, 19.00 Uhr**

### Mission des Master Forum Tourismus

Seit 2010 bieten wir Masterstudiengänge in Tourismus Management und Hospitality Management an. Wir sehen unsere Masterstudierenden als die zukünftigen Führungskräfte der Branche. Zusammen mit ihnen identifizieren wir jährlich verschiedene Schlüsselthemen, welche die unternehmerischen Herausforderungen im Tourismus- und Hotel-Management aktuell und zukünftig maßgeblich beeinflussen.

Unsere Fakultät hat in den vergangenen Jahren ein enges Netzwerk in die Tourismusbranche aufgebaut. International tätige Führungskräfte der unterschiedlichen Branchenbereiche und anerkannte Fachexperten sind gerne bei uns Gast und ergänzen die akademische Ausbildung um aktuelle und spannende Praxisbeispiele.

Mit dem im Jahr 2011 ins Leben gerufenen Master Forum Tourismus wollen wir diesen Dialog mit der Praxis in hochrangig besetzten Veranstaltungen auch dem interessierten Fachpublikum zugänglich machen. Bis Ende des Jahres 2014 wurden gemeinsam von Masterstudenten und Mitarbeitern der Fakultät für Tourismus insgesamt 22 Abendveranstaltungen zu aktuellen tourismusrelevanten Themen durchgeführt. Die Veranstaltungsreihe erfreut sich sowohl bei Branchenexperten als auch bei Studenten und Professoren großer Beliebtheit und hat sich inzwischen erfolgreich in Münchens und Bayerns Tourismus- und Hospitality-Branche etabliert.

Das Master Forum ist damit mehr als ein reiner Veranstaltungszyklus: Es ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse. Branchenvertreter und Alumni treffen ihre zukünftigen Kolleginnen und Kollegen der Masterstudiengänge wie auch die Professorinnen und Professoren unserer Fakultät. Unsere Vision ist eine exklusive Kompetenzplattform für die Tourismusbranche. Wir freuen uns, auch Sie bald bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen:

Tourism matters!

### Gastronomie im Wandel – Kann die Individualgastronomie von der System- und Erlebnisgastronomie lernen?

**Mittwoch, 28. Oktober 2015**  
**Schachenmeierstraße 35, 80636 München**  
**in den Räumen der Fakultät für Tourismus**

Etablierten Gastronomiebetrieben fällt es zunehmend schwerer, mit Marktbegleitern der System- und Erlebnisgastronomie zu konkurrieren. Innerhalb der vergangenen 20 Jahre ist beispielsweise der Umsatz der getränkeorientierten Gastronomie in Deutschland um 43% gesunken. Ebenso kann in den ländlichen Gebieten Bayerns ein Wirtshaussterben beobachtet werden. Gründe dafür sind u.a. an die aktuelle Marktsituation nicht angepasste Angebote, die oftmals geringe Standardisierung, das steigende Qualitätsbewusstsein der Gäste sowie innovative Mitbewerber. Starke Konkurrenz stellen die System- und Erlebnisgastronomie dar, die wachsende Umsätze zu verzeichnen haben. Neben einer bekannten Marke existieren weitere Vorteile, vor allem im kaufmännischen Bereich. Durch die standardisierte Sortiments-, Einkaufs- und Einrichtungspolitik werden zumeist erhebliche Spareffekte erzielt. Daher werden wir im Rahmen dieses Masterforums mit unseren Gästen diskutieren, in welchen Punkten die Individualgastronomie von der System- und Erlebnisgastronomie lernen kann und welche Determinanten nicht umsetzbar sind.



## Unsere Referenten am 28. Oktober 2015



Avni Berisha



Bardhyl Berisha

### Avni und Bardhyl Berisha

*Geschäftsführer und Inhaber der gastronomischen Betriebsgesellschaft »Barer GbR«*

Die beiden Brüder Avni und Bardhyl Berisha sind beide seit mehr als 15 Jahren im Gastgewerbe tätig. Seit 2007 arbeiten sie als selbstständige Gastronomen und betreiben gemeinsam als Geschäftsführer und Inhaber die gastronomische Betriebsgesellschaft Barer GbR mit ihren mittlerweile vier stadtbekanntesten Cafés/Bars/Restaurants in der Münchner Maxvorstadt (»Barer 61«, Pizzeria »Gegenüber«, »BARer47« sowie »Königin43«).



### Ludwig Hagn

*Wiesn-Wirt (Löwenbräuzelt) und Wirt der Hirschau*  
Nach abgeschlossenen Ausbildungen als Metzger, Koch und Kellner absolvierte Ludwig Hagn Weiterbildungen in Frankreich und in den USA. Seit 1961 ist er selbständiger Gastronom in München

(seit 2013 Inhaber der Hirschau) und Wiesn-Wirt. Der Ehrenpräsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbands ist u.a. auch Mitglied des Tourismusausschusses der IHK für München und Oberbayern sowie des Wirtschaftsbeirats der Union.



### Thomas Hirschberger

*Gründer und Geschäftsführer Hans im Glück Franchise GmbH*

Der gebürtige Münchner sammelte nach seiner Ausbildung zum Koch und seinem Abschluss zum Küchenmeister berufliche Erfahrungen in Afrika, der Karibik und im Mittleren Osten. 1994 etablierte er die Sausalitos-Gruppe und 2010 gründete er die Burgergrill-Kette »Hans im Glück«. Thomas Hirschberger ist Vorsitzender der Abteilung Systemgastronomie im Deutschen Hotel- und Gaststättenverband sowie Vizepräsident des DEHOGA Bundesverbands.



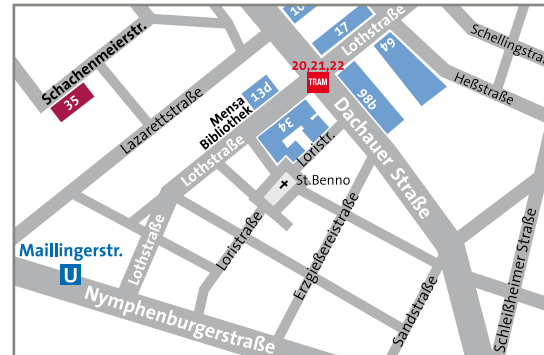
### Mathias Schilling

*Geschäftsleiter, Ökologischer Landbau Schilling GbR und Inhaber von Schillings Gasthof*

Nach Hotellehre und Landwirtschaftsstudium in Berlin zog Mathias Schilling 2006 auf die im Familienbesitz befindliche Insel Öhe. Die ca. 75 ha große Öhe liegt im Westen der Insel Rügen gegenüber dem Hafen von Schaprode. Zusammen mit seiner Frau betreibt er auf der Öhe nachhaltige Tierzucht und in Schaprode einen Gasthof nebst Gästehaus und Hofladen.

## So finden Sie uns

Die Fakultät für Tourismus befindet sich im Stadtteil Neuhausen nordwestlich des Hauptbahnhofs in der Schachenmeisterstr. 35, 80636 München. Detaillierte Informationen zur Anfahrt finden Sie auf [www.tourismus.hm.edu](http://www.tourismus.hm.edu) unter Kontakt.



Die Veranstaltungen des Master Forum Tourismus sind **kostenfrei**. Teilnehmen können Branchenmitglieder, die einem Unternehmen oder einer Organisation angehören, die mit dem Tourismus und Hospitality Sektor verbunden sind sowie Studierende und Mitarbeiter der Hochschule München. Für die Teilnahme ist eine **Anmeldung** unter [www.masterforumtourismus.de](http://www.masterforumtourismus.de) mit Ihrer Firmen- bzw. Organisations-E-Mail-Adresse **erforderlich**.

Die Teilnehmerzahl je Veranstaltung ist auf 120 Gäste beschränkt. Wir bitten um Verständnis, dass wir nicht mehr Anmeldungen annehmen können. Daher empfehlen wir Ihnen, sich baldmöglichst anzumelden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

### Impressum und Veranstalter

Hochschule für angewandte Wissenschaften München  
(Hochschule München) Fakultät für Tourismus,  
Schachenmeisterstraße 35, 80636 München  
Dekan: Prof. Dr. Theo Eberhard  
Programmkoordination: Kerstin Mesch  
Inhaltliche Organisation: Prof. Dr. Burkhard von  
Freyberg und Dipl.-Geogr. Elias Butzmann,  
Studierende: Franz Josef Bauer, Christina Florian,  
Johanna Franz, Leslie Giese, Josephine Huster,  
Stephanie Hürland, Dennis Imhof, Andreas Reuter,  
Hellena Schiemann, Grit Wegner



Entdecken Sie unsere  
**Talente!**

Engagierte und begeisterte  
ServicemitarbeiterInnen oder Hostessen  
unter  
[www.talentgarden.de](http://www.talentgarden.de)

